

Neue Werbestrategie für Bürgerbus

Verein informiert über Vermarktung zu Sicherung des Betriebs

Furtwangen. Die künftige Werbeflächengestaltung des Bürgerbusses präsentiert der Verein Bürgerbus Furtwangen am Dienstag, 13. Oktober, ab 18 Uhr im Gasthof Bergstüble in Linach. Willkommen sind Handwerker, Händler, Vertreter von Vereinen und Industrieunternehmen aus Furtwangen und Umgebung. An diesem Abend stellt der Vorstand das Vermarktungskonzept, die Preisgestaltung für die Außenwerbung und Details des Werbevertrags vor.

Der Bürgerbus hat ab Januar die laufenden Kosten aus

selbst erwirtschafteten Einnahmen zu tragen. Die Fahrgeldeinnahmen und die Mitgliedsbeiträge reichen jedoch nicht aus, so dass der Verein auf die Vermarktung der Außenflächen angewiesen ist. Der Vertrag mit der Volksbank Triberg als Werbepartner endet im Juni, so dass sich die Verantwortlichen zum Ziel gesetzt haben, frühzeitig alle 16 zur Vermietung stehenden Flächen zu platzieren, um Sicherheit zu haben.

Der Bürgerbus erfreut sich zunehmender Akzeptanz, wie steigende Fahrgastzahlen zei-

gen. 2015 werden voraussichtlich mehr als 7000 Fahrgäste befördert. Die Umfrage im Frühjahr hat eine große Zufriedenheit ergeben.

Da die Verantwortlichen mit einer starken Nachfrage rechnen, betont der Vorsitzende, Rainer Engel, dass die Werbeflächen im »Windhundverfahren« vergeben werden. Darum gilt es, sich frühzeitig zu entscheiden, um sich den gewünschten Platz zu sichern. Auch Betriebe außerhalb Furtwagens können selbstverständlich Flächen bekommen.



Wie es mit der Finanzierung des Bürgerbusses weitergeht, stellt der Verein bei einem Abend am 13. Oktober vor. Foto: Archiv